**Практикалық (лабораториялық) сабақтар**

1. "Посткеңестік Қазақстанның медиа құрылымы" ұғымы және оның мазмұны.
2. Тәуелсіздік алғаннан кейінгі Қазақстандағы бұқаралық ақпарат құралдарының қалыптасуының негізгі кезеңдері.
3. Бұқаралық ақпарат құралдарына қатысты Қазақстандағы биліктің заң шығарушы, атқарушы және сот тармақтары жүргізетін саяси және мемлекеттік процестер.
4. Бұқаралық ақпарат құралдары мен мемлекет арасындағы құқықтық қатынастар.
5. Ұлттық және өңірлік ауқымдағы медиахолдингтердің пайда болуы: мақсаты мен міндеттері.
6. Медиатрроризмнен қорғаудың құқықтық тетіктері: мәні, түрлері, себептері.
7. Бұқаралық ақпарат құралдарын саяси айла-шарғы жасау әдістері мен тәсілдері.
8. Сайлаушылардың мінез-құлқына БАҚ-тың әсері.
9. Әлеуметтік журналистиканың жалпы принциптері.
10. Қазақстанның демократиялық ақпараттық кеңістігін құру принциптері. Бәсекеге қабілеттілік мәселелері және қазақстандық БАҚ жаһандану жағдайында.
11. Журналистік ақпарат тауар ретінде.
12. Спутниктік, кабельдік, цифрлық теледидардың пайда болуы мен дамуы.
13. Жаңа медиа – БАҚ-ты жаңғырту факторы.
14. Саяси және экономикалық сипаттағы халықаралық мәселелерді шешудегі журналистиканың дипломатиялық қызметі.
15. Қазақстандағы ақпараттық қауіпсіздік саясаты және әлемдік тәжірибе.